

BILAN FESTIVAL 2016

La 10^{ème} édition : a-t-elle tenu ses promesses ?

En septembre 2016, JAZZ AU SOMMET FESTIVAL fêtait son 10^{ème} anniversaire. Cette 10^{ème} édition, toute l'équipe l'avait souhaitée originale, généreuse et festive. A l'heure des bilans, qu'en est-il ? a-t-elle tenu ses promesses ?

L'ORIGINALITÉ

Tout d'abord l'affiche, dessinée par Séverin MILLET, en rupture avec les visuels des années précédentes, très colorée, avec un graphisme « chaotique », peut être à l'image d'un certain jazz, elle a bien fonctionné car très visible et très repérable et elle nous a permis de faire un dépliant, lui aussi en rupture et très réussi.



Le Concours photo,

sur le thème : « La forêt vibre, la montagne danse, le jazz est là »

Seuls 3 personnes ont concouru, mais la faute nous en incombe, nous avons insuffisamment communiqué.

La Rando-Concert sous les étoiles, c'est la 1^{ère} fois que nous organisons une randonnée nocturne suivie d'un concert « sous les étoiles » au sommet de PANERE, une rencontre avec le saxophoniste Jean Charles RICHARD. Nous n'imaginions pas que cette proposition séduirait autant de gens ! Il y a eu 180 personnes pour marcher et écouter ce concert acoustique et dans la nuit la plus noire. Le musicien a joué pendant presque 2h pour un public sous le charme, sans exagérer, on peut dire que cette soirée a été magique.

Nous avons bénéficié d'un temps exceptionnel, mais le concept même de cette soirée a séduit le public, d'entrée de jeu, par son aspect insolite.

LA GÉNÉROSITÉ

La soirée solidarité organisée avec les associations humanitaires du Plateau : AET, LACIM, COJAF, MELI-PILA, les CIGALES du Pilat. L'objectif était essentiellement de faire connaître ces associations et leurs actions. Chaque association a disposé d'un temps de présentation et d'un stand. Les bénéfices de la buvette et des ventes de repas sont revenus aux associations (hormis les CIGALES). Il y a eu la satisfaction d'avoir travaillé ensemble mais les bénéfices n'ont pas été très significatifs pour nos partenaires.

LA FESTIVITÉ

La soirée anniversaire, samedi 17 septembre.

Cette soirée se voulait festive et conviviale. Elle s'est ouverte avec la chorale d'enfants « les petits canards sauvages », l'enthousiasme des enfants et de leur chef de chœur Nèringa LUKOSEVICIUS a complètement séduit le public.

A suivi la **scène ouverte** avec le groupe d'**Yvan OUKRID**, très émouvante l'intervention du **très jeune Mahé CHAMBERT** qui du haut de ses huit ans a conquis le public avec sa trompette et très sympathiques et généreuses les participations de **Silvain MARC** et d'**André MINVIELLE**.



Ensuite, **MINVIELLE et son TI' BAL TRIBAL** a fait danser jusque tard dans la nuit un public conquis.

Le jeune public s'est régalé avec **le livre d'or interactif d'Antoine VANEL**, le succès a été plus nuancé pour les **silhouettes « dansantes »** à cause d'un mauvais positionnement du dispositif dans la salle. A construire avec les musiciens si l'expérience devait être reconduite.

Au final une très belle soirée, l'objectif d'une soirée festive et dansante a été atteint, le public a « adoré ».



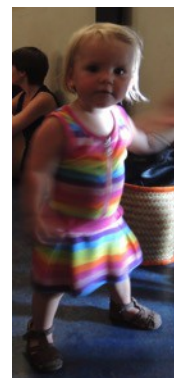
LA PROGRAMMATION ET LE PUBLIC

La Programmation

- **Jean Charles RICHARD à PANERE**, 184 entrées, bon choix de musicien, très belle soirée, le public recherche des expériences inédites, JC RICHARD était conquis comme le public, à renouveler ?



- **NANAN à BURDIGNES**, 149 entrées, beau concert de grande qualité, très apprécié par le public, le goûter préparé par l'AFR avec les produits de la ferme (Le Quart d'heure paysan) était très réussi ainsi que la visite de la ferme GALIPAUD qui travaille en bio, les familles ont reçu un très bon accueil, elles ont assisté à la traite, les enfants ont pu nourrir les chèvres... Nous avons beaucoup apprécié le partenariat avec l'Association des Familles Rurales qui s'était beaucoup impliquée, à reconduire.



- **Compagnie GAGA JAZZ, Art Blakey Tribute à MARLHES**, 178 entrées, la salle était comble, un public très hétérogène avec les jeunes de la MFR, les résidents de la Maison de retraite, des habitants de Marlhes et des « stéphanois ». Un concert très apprécié, un côté pédagogique sympathique, un jazz accessible et joyeux. Les spectateurs ont beaucoup aimé, qu'ils soient amateurs de jazz ou complètement néophytes.

- **ROSE BETTY KLUB au Chalet des Alpes au BESSAT**, 195 entrées, du swing des années 50, une chanteuse glamour, un concert agréable, apprécié par la majorité des spectateurs. Un bémol dû à la salle qui n'est pas très adaptée à la présentation d'un concert.



- **WATCHDOG à BOURG ARGENTAL**, 31 entrées. Beau concert, un peu déconcertant, un jazz assez expérimental. Gros clivage dans le public, certaines personnes n'ont pas apprécié, voire sont partis avant la fin, d'autres ont aimé inconditionnellement. La salle n'est pas adaptée à ce type de concert qui aurait mérité des conditions plus intimistes.



-TRIO ELBASAN dans l'église de PLANFOY, 113 entrées.

Très bde eau concert, la virtuosité de la violoniste, le métissage de la musique ont beaucoup plu, malheureusement le son n'était pas génial dans l'église et les piliers sont vite gênant, mais le public a apprécié, et le concert s'est conclu par une standing ovation. A suivi un moment agréable avec les musiciens au Café de La Belote autour d'un verre offert par la Mairie.



SOIRÉE SOLIDARITE à St GENEST MALIFAUX 108 entrées.

-Trio OPSO ce jeune groupe a été apprécié, un jazz original, très métissé, beaucoup de talent.

-QUARTET LA&CA beau concert, un jazz empreint de classicisme, très poétique



- **André MINVIELLE et son TI'BAL TRIBAL**, 173 entrées, très belle soirée, généreuse, joyeuse et festive (cf. plus haut).



- **SUPERGOMBO, à St GENEST MALIFAUX au lieu de CHAUSSTRE.**

En raison d'un temps exécrable, le concert a eu lieu dans la salle Jules Verne, malgré tout le public est venu, il y a eu 300 entrées. Bon groupe mais la magie de Chaussitre n'a pas opéré !

En conclusion, une très belle programmation, éclectique, diverse dans laquelle tous les publics pouvaient se retrouver et avec une constante : la qualité.



Le Public

Les entrées : Nous avons rempli les jauges tous les soirs sauf à Bourg Argental et dans une moindre mesure pour la soirée solidarité.

Entrées payantes : 1131, soit 33% de plus que l'an dernier mais avec plus de concerts.

Concerts gratuits : 680, un peu moins que l'an dernier il n'y a pas eu de concert sur le marché de St Genest et la rando-concert n'a pas eu lieu à Chaussitre, mais dans la salle de repli.

Rosier Blanc : 200

Scolaires : 528

Crêches : 30

Au total ce sont **2569 personnes** qui ont assisté au festival.

L'origine du public

L'enquête faite lors de l'entrée du public dans les divers concerts a été renseignée par 329 personnes.

Elle montre que :

- 41,5% viennent de la Communauté de Communes des Monts du Pilat, dont 30% du canton de St Genest Malifaux

- 30% viennent de Saint Etienne et ses environs
- 5,5% de la vallée de l'Ondaine
- 4,6% de la vallée du Gier
- 6,7% de la Haute Loire
- 3% du canton de Pélussin
- 2,4% du Rhône
- 1,8% de l'Ardèche
- 1,2% de l'Isère

A la marge quelques personnes de Paris, d'Aix en Provence, de l'Hérault.

LA COMMUNICATION

Les Partenariats :

Radio-dio :
une émission fin août

Radio d'ici :
une émission et des ateliers avec les élèves du Collège du Pilat.

France Bleue :

Du **5 au 11 septembre 2016**, sans coût pour JAS. France Bleu Saint Etienne Loire a diffusé un message pour annoncer le festival 6 fois par jour entre 6h et 19h.

Une interview qui a été diffusée plusieurs fois dans la semaine « Ca se passe dans la Loire »

Une interview en direct le samedi 10 septembre entre 11h et 12h « Les bons plans du we »

Une interview de présentation du festival début septembre « Le grand agenda »

Un dispositif spécial Internet, sur le site de francebleu.fr

Bilan très positif

- **TL7**

pas de coût,
nous avons participé à l'émission : « Vu d'ici »
nous avons figuré dans l'agenda

TL7 nous a fait gratuitement une bande annonce qui a été diffusée plusieurs fois par jour pendant la durée du festival.

Très positif

- **Télérama**

Un gros dossier mais la satisfaction d'être reconnu comme « événement Télérama »
Parution dans l'agenda de notre visuel

Valorise le festival.

- **Le Conseil départemental**

Les **Abri-Bus** que le **Conseil Départemental** a mis à notre disposition du 15 au 31 août, 268 faces, très important, cela nous a permis d'être présent dans des zones où nous n'allions pas du tout (Feurs, Monbrison)

Loire Magazine : un bel article, une page presque entière dans la rubrique « initiative ».

Gros impact.

- **La presse :**

Nous avons contacté toute la presse écrite, les radios, les sites internet pour leur demander de nous annoncer. Gros travail payant.

Nous avons fait une **conférence de presse** le mercredi 31 août à 11h à la Cave à nous. Le festival a été bien annoncé par le

Progrès : pratiquement un article avant chaque concert, peu de compte rendu.

Jazz Rhône Alpes : Annonce et article sur OPSO et LA&CA, très bons articles.

France musique : Alex DUTHIL nous a annoncé dans son émission « Open jazz », nombreux retours.

Très positif.

- **Les Insertions publicitaires** :_

Nous avons fait des insertions publicitaires dans l'Agenda stéphanois, le Petit Bulletin, le Méliés , l'Agenda culturel et Activ Radio.

• Le Dépliant, les affiches et le collage

Le dépliant sur 6 pages est très réussi, clair et gai.
13000 dépliantes ont été distribués, grosse implication de l'équipe pour cela.

Grâce à notre partenariat très précieux avec l'imprimerie **LOIRE OFFSET TITOLET**, qui a fait toutes les impressions gratuitement, (seul le papier a été facturé), nous avons pu faire imprimer : 300 affiches pour les abris-bus, 500 grandes affiches, 500 affiches A3, pour les commerçants, que l'équipe a distribué et collé.

Nous nous sommes beaucoup investis dans la communication en établissant de nombreux partenariats avec **les médias, le Conseil Départemental et Loire Offset Titoulet**. Cela nous a permis d'être beaucoup plus présents sur l'ensemble du département et les résultats de l'enquête faite pendant le festival montre bien que cela est efficace.

AUTRES PUBLICS

Deux idées directrices ont guidé les actions :

- * **Aller au devant des habitants** du plateau, dans les villages (10 ans 10 villages)
- * **Partager l'organisation des événements** avec les acteurs locaux, mairies, écoles, maisons de retraite, associations.

Lycée agricole de SAINT GENEST MALIFAUX

Une découverte de la musique de JAZZ a été proposée aux élèves de BAC pro, en cours tout d'abord puis une invitation à participer à SAINT ETIENNE à une soirée « bœuf » organisée par les élèves du **Conservatoire MASSENET**.

A la suite de cela, une action de longue durée s'est mise en place avec ces mêmes élèves avec la **composition et l'enregistrement** de 2 morceaux encadrés par le musicien Louis **GAMMINO**.

ART BLAKEY TRIBUTE à MARLHES le 8/09

Une demie journée hard bop a été proposée avec le groupe **Gaga JAZZ** autour de la musique d'ART BLAKEY. On peut dire qu'il s'agit bien d'une organisation partagée tant sur le plan artistique que financier avec la mairie, le comité des fêtes, la maison familiale et rurale, l'école primaire, la maison de retraite, et Jazz au sommet.

3 musiciens ont d'abord donné un **concert pédagogique** à l'école, puis tout ce petit monde a suivi les artistes à la maison de retraite pour la suite du concert et partagé **un goûter inter générationnel**.

La soirée a tenu toutes ses promesses avec des musiciens portés par un public ravi dans la salle de spectacle du village pleine à craquer.

Damien SABATIER à la Maison d'enfants de RIOCREUX le 13/09

A la suite de la demande de **la maison d'enfants de Riocreux**, le saxophoniste Damien SABATIER a rencontré 4 jeunes pendant un après midi pour les initier à la musique, et les inviter à jouer avec lui, ces adolescents sont allés deux jours après au concert scolaire CHUT OSCAR à Saint Genest Malifaux.

CHUT OSCAR saint GENEST MALIFAUX le 15/09

Ce spectacle qui raconte en fait l'histoire du Jazz a rencontré un vif succès auprès des enseignants du plateau, au point que nous avons ajouté une 3^{ème} séance le vendredi matin. Une relation par téléphone et internet s'est instaurée entre les musiciens et les enseignants(es) pour préparer le spectacle à travers **un dossier pédagogique et l'apprentissage d'un chœur chanté** pendant le concert.

Les 2 écoles de SAINT GENEST MALIFAUX, celles de ST ROMAIN LES ATHEUX, de la REPUBLIQUE et de JONZIEUX, la maison d'enfants de RIOCREUX ont participé à cette action.

Les musiciens et les enseignants de l'École de l'Étang ont partagé un repas convivial et de bilan, pour conclure une collaboration très réussie.

Damien SABATIER et Adrien SPIRLI dans les crèches le 20/09

Les crèches de St GENEST, PLANFOY et JONZIEUX ont reçu la visite d'un saxophone, d'un soubassophone et d'une foule de petits accessoires sonores. Sous l'impulsion bienveillante des deux musiciens les bambins ont eux aussi

touché, écouté, découvert et pour les plus entreprenants, expérimenté, même pas peur !



Les PO'BOYS au Collège du PILAT de BOURG ARGENTAL du 4/09 au 08/11

Le collège de Bourg souhaite développer le **travail interdisciplinaire** (EPI en langage Éducation Nationale), la musique de la Nouvelle Orléans proposée par les PO'BOYS permet beaucoup d'ouverture sur la musique et l'histoire du jazz, sur celle de la NOUVELLE ORLEANS, sur les communautés noirs, indiennes ... etc.

Cette action a commencé le 4 Octobre. Après avoir mangé à la cantine, les musiciens sont descendus dans la cour où tous les élèves et professeurs de l'Établissement les attendaient sous un soleil généreux. Les inhibitions des uns et des autres n'ont pas résisté bien longtemps à la joyeuse énergie dégagée par **la fanfare** et tout le monde s'est laissé guider par la danseuse survoltée, pendant qu'un petit groupe de **jeunes reporters** coraqué par les animateurs de Radio d'ICI faisaient leur premières interviews.

3 ateliers suivent cet après midi, deux ateliers musique et danse encadrés par les **PO' BOYS** et un atelier-radio avec **Radio d'ICI**.



En Résumé,

L'équipe est satisfaite et fière de cette 10^{ème} édition.

Satisfaite car le public a apprécié ses propositions dans leur originalité, il est venu en nombre, les jauges ont pratiquement toujours été remplies.

Les spectateurs nous renvoient des messages très chaleureux sur **la qualité de la programmation, la convivialité et la simplicité** qui règnent sur les lieux des concerts, les relations avec les musiciens.

Fière, car c'est une petite équipe constituée **uniquement de bénévoles**, qui a su par son **engagement** et son **implication** assurer un festival sur la longueur, 3 week-end, 17 concerts et un gros travail avec les publics scolaires, âgés et empêchés ...

Nos partenaires manifestent leur satisfaction à ce travail en commun et leur désir de poursuivre notre collaboration.

Les remerciements très nombreux du public, le sentiment d'avoir semé des petites pierres sur tout le territoire, le succès rencontré ces dernières années qui assure des finances saines sont très encourageants et incite l'équipe à poursuivre dans cette voie.

